

CHI SIAMO

FIOF Fondo Internazionale per la Fotografia, è realtà dal 2004. Una rete di professionisti sorta per sostenere i fotografi, videomaker ed addetti alla comunicazione, nel loro lavoro. Ci distinguiamo per una nutrita e costante attività formativa e informativa, per la portata di eventi unici e innovativi e per il rilascio delle qualifiche professionali, riconosciute da tutte le associazioni di categoria.

Crediamo nell'originalità e nell'innovazione, per questo motivo in questi anni abbiamo realizzato numerosi progetti, nazionali ed internazionali, che ci hanno permesso di esportare il brand italiano, in importanti realtà mondiali.

Ad oggi FIOF conta circa diecimila associati, sono organi del Consiglio Direttivo: i presidenti regionali, i presidenti delle maggiori confederazioni italiane, quali CNA Confederazione Nazionale degli Artigiani e delle Piccole e Medie Imprese, Confcommercio, Confartigianato, enti pubblici e privati.

FIOF è patrocinato dal MIBACT Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, nonché protagonista del Piano Strategico della Fotografia, indetto quest'anno dallo stesso Ministero. FIOF è partner del Mibact per la realizzazione del progetto pilota di alfabetizzazione all'immagine, dedicato agli studenti dai 03 ai 13 anni, che si terrà in dieci Regione italiane e si attuerà nelle scuole.

FIOF si occupa della promozione della fotografia in vari ambiti, da quello puramente formativo, con la realizzazione di percorsi didattici, seminari, incontri rivolti a studenti, appassionati, non tralasciando i professionisti, per i quali sono stati istituiti i cosiddetti "passaporti" IPP Italian Professional Photographer e le qualificazioni nazionali: QIP Qualified Italian Photographer e MQIP Master Qualified Italian Photographer, che attestano il massimo livello professionale in Italia (stesse qualifiche sono riconosciute ai videomaker e grafici).

Inoltre dal 2014, FIOF ha attivato su tutto il territorio nazionale, il Dipartimento di Fotografia Sociale, attraverso la realizzazione di mostre, video immersivi e percorsi sensoriali, per sensibilizzare la società verso tematiche sociali spesso sottese e dimenticate.

Fra le attività principali del FIOF, ci sono eventi regionali itineranti, che vedono coinvolte le varie realtà italiane, ed eventi nazionali di portata internazionale, come la convention annuale che si tiene ad Orvieto, in Umbria, città dove si è costituito il nostro Fondo.

FIOF ha ricevuto per tre anni consecutivi la Medaglia della Presidenza della Repubblica per l'alto contributo reso al territorio per gli eventi R-evolution in Puglia, Orvieto Fotografia in Umbria e per il progetto IMAGO in Cina.

FIOF INTERNATIONAL DEPARTMENT

Crediamo nell'originalità e nell'innovazione, per questo motivo in questi anni abbiamo realizzato numerosi progetti, nazionali ed internazionali, che ci hanno permesso di esportare il brand italiano, in importanti realtà mondiali.

Dal 2009 abbiamo rapporti con CPA Chinese Photography Association, la più importante associazione di fotografia Cinese, con sede a Pechino. Ancora una volta Fiof è stato presente come Ambasciatore della Fotografia Italiana, al Festival di Lishui dal 08 al 12 novembre 2019, uno dei più prestigiosi festival del Medio Oriente.

Dal 20 ottobre al 10 novembre 2016, è stato Ambasciatore della Fotografia Italiana al Photovisa International Photography Festival in Russia, nella splendida città di Krasnodar, con 35 ambasciatori della Fotografia italiana. Un successo di grande portata, mai ottenuto nel panorama della fotografia nazionale, che ha portato ad un interessante accordo di interscambio fra Italia e Russia nel 2017.

Nel 2020 saremo ospiti del Parlamento Europeo a Bruxelles, con una grande mostra fotografia e siamo in fase di progettazione per un evento a San Paolo, in Brasile, in collaborazione con l' Ambasciata Italiana a Brasilia.

Siamo orgogliosi di intraprendere ancora una volta la collaborazione con la Vs Ambasciata e soprattutto di rappresentare attraverso le immagini la cucina italiana e non solo... cultura, tradizioni, storia... strettamente legati alla valorizzazione del territorio.

Il progetto ben si inserisce nei progetti di interscambio culturale che da anni ormai il FIOF attua, con le diverse realtà presenti nel mondo, attraverso la fotografia, abbiamo il dono di poter raccontare per immagini tutti gli ambiti della cultura e delle tradizioni italiane.

La fotografia oggi è uno dei più potenti mezzi di comunicazione, che ci consente di trasmettere con immediatezza tutto ciò che ci circonda”.

Mission del FIOF International Department è la promozione della fotografia italiana nel mondo. Questa occasione offerta dall'Ambasciata Italiana a Washington nell'edizione 2018, è stato solo l'inizio di una importante collaborazione, che vedrà FIOF e la fotografia italiana, anche nel 2019 protagonista della Quarta Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, grazie al racconto del giovane talento Antonio Gibotta.

Ringraziamo l'Ambasciatore italiano a Washington Armando Varricchio, il direttore dell'Istituto di Cultura Emanuele Amendola e il consular Francesco Paolo Cannito per la fiducia e la rinnovata collaborazione.

Quarta Settimana della Cucina Italiana nel Mondo - Washington

FIOF in occasione della IV Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, intende rappresentare la storia della pizza in tutte le sue declinazioni, attraverso immagini create ad arte, cercando di mettere in luce, il processo di produzione della pizza, dalle origini dei singoli ingredienti, alla manifattura e cultura legate al territorio.

In questa occasione i territori coinvolti sono due: la Campania, patria della Pizza e della maggior parte dei suoi ingredienti primari e la Puglia con il suo oro giallo, ovvero l'olio.

Sono state realizzate immagini create ad arte, cercando di cogliere il meglio dei territori coinvolti, con uno sguardo attento alle tradizioni che fanno di questi alimenti qualcosa di unico e ricercato in tutto il mondo.

Quindi non solo, mozzarella, basilico, pomodoro ed olio, ma anche cultura, tradizioni, folklore, sono il filo conduttore che ha portato FIOF a raccontare la pizza dalla Campania al Salento, terre ricche di passione.

Il progetto "QUEEN" curato dal FIOF prevede:

installazione fotografica a cura del giovane talento Antonio Gibotta;

lecture con Antonio Gibotta;

realizzazione di un libro fotografico;

spot video

QUEEN: taste, culture and italian traditions

Sulla scia dei vari confronti con i Vs referenti,

il comitato Scientifico FIOF, ha ritenuto di dover proporre per la IV Settimana della Cucina Italiana nel Mondo a Washington, una giovane eccellenza della fotografia, un talento che in pochi anni ha fatto della sua passione una vera e propria professione.

Per cui sarà realizzata con il supporto della Vs Ambasciata, un'installazione (vedi allestimento allegato) del Progetto "QUEEN: taste, culture and italian traditions", realizzato in Campania e Puglia dal pluripremiato fotografo Antonio Gibotta (vedi immagini allegate)

La scelta del giovane reporter. è stata valutata la più idonea, per la sua grande professionalità nel raccontare i territori e le tradizioni, vincitore dell'ambito World Press Photography Awards, il più prestigioso premio mondiale di fotogiornalismo, con il progetto Enfarinats, che racconta la tradizione del folkloristico Festival di IBI in Spagna.

Antonio Gibotta, oltre ad essere un'eccellenza italiana riconosciuta in tutto il mondo, oggi diventa ancora più interessante per la valorizzazione del progetto "QUEEN: taste, culture and italian traditions".
Napoletano doc, attento conoscitore del territorio campano e delle tradizioni, legate alla pizza e ai suoi ingredienti, con le sue immagini, ha saputo cogliere tutte le sfumature e la bellezza dei singoli ingredienti, dando luce ad un racconto visivo che ti trasporta nella poesia e nella purezza di una storia che è difficile comprendere, quando si è davanti ad una pizza.

Ha colto la passione e la complessità che fanno di ogni singolo ingrediente, un prodotto unico e raro, che solo la nostra Bella Italia, può possedere ed esportare.

AUTORE: Antonio Gibotta

Antonio Gibotta, classe 88, fin da subito si avvicina e si appassiona alla fotografia, osservando da vicino l'opera del padre, un affermato fotografo professionista. Ben presto trasforma la sua passione in professione, accumulando un notevole bagaglio di esperienza nella realizzazione di lavori e reportage di viaggio, in Italia e soprattutto all'estero.

Riesce a ritagliarsi una propria identità fotografica, che ovviamente risente della sua spiccata personalità. Al centro del suo obiettivo ci sono l'uomo e l'attualità delle tematiche sociali. Un nuovo interprete del reportage (e non solo...) e dei suoi sentimenti più profondi: la crudezza, la poesia, il sogno, la purezza di immagini che sanno arrivare direttamente al cuore.

Si diploma in Maestro d' Arte, sezione Arte della grafica pubblicitaria e della Fotografia, ha esposto in quasi 130 paesi .

Nel 2010 ottiene la GOLDEN CAMERA AWARD dalla Federation European Professional Photographer categoria reportage, in seguito ottiene tre qualifiche QIP Qualified Italian Photographer - QEP Qualified European Photographer - Master QIP" e MasterQEP rispettivamente Maestro Italiano ed Europeo di Fotografia.

Al prestigioso PRIX DE LA PHOTOGRAPHY PARIS, si classifica 2° nella categoria "PRESS".

In Francia all' Eté des portraits 2012 si classifica Primo nella categoria Reportage.

E' sua la fotografia più votata dalla giuria del Fiof, al "Canada International Digital Photography Award" si classifica 3°.

Nel 2013 viene eletto fotografo dell'anno dal FIOF Fondo Internazionale per la Fotografia, in contemporanea ottiene un Bronze Award al 'China International Photographic Art Exhibition'

Vincitore Assoluto FIIPA 2015.

La piu importante azienda produttrice di carta fotografica Fine Art al mondo,

la "Hahnemühle", sceglie una sua foto per promuovere la nuova carta

Matt fibre 200 grammi.

Il National Geographic inserisce una sua fotografia nel libro

"Stunning Photographs".

Nel 2016 ottiene il 3° posto al POY Picture of the year international in Colorado

categoria Feature Picture Story

1° Classificato al FIPA Italy International Photography Awards cat. Reportage

1° nella categoria Reportage Movie Awards

2° Classificato nella categoria Storia,

sempre nel 2016 un suo racconto rientra tra le 21 storie multimediali esposte

al 5th LUMIX Festival for Young Photojournalism in Germania,

nel febbraio 2017 si classifica secondo al World Press Photo

nella categoria people

al MAGNUM PHOTOGRAPHY AWARDS 2017 ottiene il Jurors' Picks,

vince il PDN PHOTO ANNUAL e secondo classificato al SIPA AWARDS.

Nel 2018 si classifica secondo al Sony Professional Competition nella categoria discovery ,

ed è tra i 5 finalisti del Finalsit at W. Eugene Smith Grant in Humanistic Photography.

Giudice nel 2019 dei FIIPA AWARDS

Attualmente Ambassador CANON